

■効果測定機能の利用方法

■Ku-Chi-Koに必要な設定

①まず、案件に効果測定の設定をします。

[案件編集]⇒[効果測定設定]

効果測定設定			
	コンテンツキー	リダイレクトURL	効果測定URL
効果測定No1	<input type="text" value="movie1"/>	<input type="text" value="https://www.youtube.com/watc"/>	<input type="text" value="http://sugita.pandarghini.org/cont"/>
効果測定No2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- ・コンテンツキー：効果測定URLをどのジャンプURLへ遷移させるか識別させるためのに設定。
※連番だと外部から効果測定URLを推測されるため、任意の文字を設定
- ・リダイレクトURL：コンテンツキーに対し、実際遷移させたいURLを設定する。
- ・効果測定URL：ステップメールに埋め込まれるURLが表示される。（読込専用）
- ・1案件あたり最大10個まで作成できる。

②メールスタンドに連携される項目に成約IDを記載し、スタンドと成約IDの連携を行います。

[案件編集]⇒[成約フォーム設定]

追加項目1 [?]	表示名	<input type="text" value="追加項目1"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	表示タイプ	<input type="text" value="非表示項目"/>	入力形式 <input type="text" value="-"/>			
	初期設定	<input type="text" value="<%contract_id%>"/>				

※表示タイプを「非表示項目」にするのを忘れないようにしてください。

※画像のように、Ku-Chi-Koの置換タグをご利用ください。

■効果測定の流れ

- 1 オプトを取ったアドレスが、メールスタンドに登録される。
- 2 メールスタンドからステップメールを送信する際、Ku-Chi-Koが発行する効果測定URLを記載する。
- 3 効果測定URLの成約IDから度の成約からの遷移かを特定し、Ku-Chi-Koが記録する。
- 4 効果測定後、設定してあるリダイレクトURLに遷移される。

■メールスタンドでの設定

ステップメールを作成する際、LPやフォームなどに誘導するURLに、「Ku-Chi-Koで必要な設定①」で作成された、効果測定用のURLを例：http://kuchiko-c.com/contents/29/movie1/成約ID/

このURLの、成約IDのところに、各スタンドの置換機能を利用し、Ku-Chi-Koの追加項目で連携した成約IDを埋め込んでください。

※エキスパの場合、エキスパのクリック測定を使うと反応しないので、注意が必要です。

エキスパのクリック測定を利用せずに、設定してください。

■効果測定の確認方法

[成約・アフィリエイト報酬管理]⇒[効果測定分析]

アフィリエイト管理トップ >> 成約経路分析

成約・アフィリエイト報酬を管理する

- > 無料案件申込一覧
- > 有料案件申込一覧
- > 決済状況一覧
- > アフィリエイト報酬集計
- > アフィリエイト不正チェック
- > アフィリエイト不正情報共有
- > アフィリエイト報酬支払
- > 成約経路分析
- > 効果測定分析

効果測定分析

案件グループ: 効果測定確認用案件グループ ▼

案件名: 効果測定確認用案件 ▼

LP: ▼

効果測定日(開始): 効果測定日(終了):

有効アフィリエイト数: 6件

ID	アフィリエイト名	成約数	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定	効果測定
			No1	No2	No3	No4	No5	No6	No7	No8	No9	No10
36	杉(す)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
43	口(く)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

アフィリエイトIDと成約数においてソートが可能です。

効果測定欄の上段が、測定URLのクリック数、下段が成約数に対してクリック数の割合になります。

こちらのパーセンテージが大きいアフィリエイトほど、成約者にURLをクリックしてもらえる実績が高い、ということになります。